

信息通信行业（通信工程建设—招标代理领域）企业信用评价标准（试行）

序号	指标名称	分数	评价内容
<b>一</b>	<b>综合素质评价</b>	<b>15分</b>	
<b>(一)</b>	<b>企业基础情况</b>	<b>5</b>	
	连续经营年限(年)	3	从获得营业执照之日起企业连续经营的时间
	净资产(万元)	2	属企业所有, 并可以自由支配的资产
<b>(二)</b>	<b>公司治理</b>	<b>8</b>	
	公司治理结构	3	公司董事会、监事会、管理层的治理结构
	规章制度建设	3	企业的管理制度
	战略规划	2	企业战略规划情况
<b>(三)</b>	<b>领导层素质</b>	<b>2</b>	
	主要负责人平均招标代理企业管理经验	2	企业主要负责人平均招标代理企业管理经验
<b>二</b>	<b>财务实力评价</b>	<b>16分</b>	
<b>(一)</b>	<b>偿债能力</b>	<b>4</b>	
	速动比率	2	速动比率=[(流动资产-存货)÷流动负债]×100%
	资产负债率	2	资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%
<b>(二)</b>	<b>运营效率</b>	<b>1</b>	
	应收账款周转率	1	应收账款周转率=(销售收入÷平均应收账款)×100%
<b>(三)</b>	<b>成长能力</b>	<b>2</b>	
	主营业务平均收入增长率	1	主营业务收入增长率=(本年主营收入增长额÷上期主营业务营业额)×100%
	净资产平均增长率	1	净利润增长率=(本年净利润增长额÷上期净利润)×100%
<b>(四)</b>	<b>现金流能力</b>	<b>1</b>	
	现金流量充足率	1	现金流量充足率=经营活动产生的现金流量净额÷(长期负债偿还额+资本支出额+股利支付额)×100%
<b>(五)</b>	<b>业务效率</b>	<b>6</b>	
	平均利润率	3	利润率=(利润总额÷工程结算收入)×100%
	平均单位净资产收入贡献率	3	单位净资产收入贡献率=(工程结算收入÷净资产)×100%
<b>(六)</b>	<b>财务数据真实性</b>	<b>2</b>	提交近三年度经审计的财务报表
<b>三</b>	<b>管理能力评价</b>	<b>18分</b>	
<b>(一)</b>	<b>人力资源管理</b>	<b>4</b>	
	招标师数量(人)	2	企业招标师人数数量
	具有招标采购人员总数/ 涉及招标代理业务的在册自有职工人数(%)	2	企业具有招标采购人员总数在涉及招标代理业务的在册自有职工人数中所占比例
<b>(二)</b>	<b>信用风险管理</b>	<b>4</b>	
	机构与人员设置	1	企业机构和人员设置情况
	合同管理与执行	2	企业合同管理与执行情况
	应收账款管理制度	1	企业应收账款管理制度
<b>(三)</b>	<b>招标管理</b>	<b>10</b>	
	项目管理	7	企业上一年度承担的所有工程项目招标代理管理情况
	投标保证金管理	3	企业投标保证金管理情况
<b>四</b>	<b>经营与竞争力评价</b>	<b>29分</b>	
<b>(一)</b>	<b>资质认证</b>	<b>7</b>	
	招标代理企业资质等级	4	企业招标代理企业资质(以政府部门最新政策规定为准)
	质量管理体系认证(ISO9000认证)	3	企业质量管理体系认证情况
<b>(二)</b>	<b>业务能力</b>	<b>21</b>	
	有效招标额(万元)	3	企业有效招标额情况
	招标代理项目(个)	3	企业招标代理项目数量
	业务结构	3	企业招标代理业务分布情况
	技术能力	2	企业编制不同领域专业标书的能力
	招标服务质量管理实施情况	3	企业招标服务质量管理实施情况
	工程招标合格率	2	企业工程招标合格率
	以往工程业绩评价	5	企业近三年承担的单项工程有效招标额规模情况
<b>(三)</b>	<b>企业文化</b>	<b>1</b>	
	企业文化	1	企业文化建设情况
<b>五</b>	<b>社会信用记录</b>	<b>22分</b>	
<b>(一)</b>	<b>公共信用记录</b>	<b>11</b>	
	工商信用	3	企业工商信用记录状况
	税务信用	2	企业纳税信用状况
	法律诉讼	2	企业法律诉讼状况
	银行信用等级	2	企业银行资信无不良记录
	企业申报数据真实性	2	企业申报数据可采用率
<b>(二)</b>	<b>社会责任履行</b>	<b>6</b>	
	劳动合同签订率	3	企业员工劳动合同签订率
	员工社保参保率	3	企业员工社保参保率
<b>(三)</b>	<b>行业评分</b>	<b>5</b>	
	加入会员年限	1	企业加入中国通信企业协会或地方通信行业协会会员年限
	上一年度会费缴纳情况	2	企业在中国通信企业协会或地方通信行业协会上一年会费缴纳情况
	参加协会活动情况	2	企业参加中国通信企业协会或地方通信行业协会各类活动情况
<b>六</b>	<b>行业突出表现激励</b>	<b>+4分</b>	
	招标服务电子设备水平	+1分	企业有招标服务电子设备水平
	银行资信等级	+1分	企业银行资信等级状况良好
	社会公益活动参与	+2分	企业参加社会公益活动的状况

七	失信及不良行为记录	-10分	近三年企业存在以下任一行为，扣减10分
			<ol style="list-style-type: none"><li>1、存在工商、税务、质检等不良公共记录的；</li><li>2、涂改、伪造、出借或转让资质等级证书；</li><li>3、企业违反行业行规、受到行业主管部门处罚的；</li><li>4、发生过重大劳动纠纷，并造成一定社会影响</li><li>5、存在因企业原因导致的合同不履行、索赔等失信行为；</li><li>6、企业申报数据存在造假行为；</li><li>7、通过不正当竞争、商业贿赂等行为获得经济利益的；</li><li>8、在所代理的招标项目中投标或者代理投标；</li><li>9、为所代理的招标项目的投标人提供咨询；</li><li>10、存在相互串通投标行为。</li></ol>